О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т К А С П И Ч А Н

Наредба за изменение и допълнение на Наредба за управление на пътища от общинската пътна мрежа както следва:

В глава първа «Общи положения» чл.1,ал.2 създава нова т.4 със следния текст:

4. (нова) улиците в населените места и селищните образувания, с изключение на онези от тях, които едновременно са участъци от републикански или общински пътища;

В глава трета“Специално ползване на пътищата“,Раздел“Изграждане и експлоатация на търговски крайпътни обекти и на пътни връзки към тях обхвата на пътя и в обслужваните зони“,чл.21,ал.3 текста ~~една година~~ **се заменя с текста** две години и приема следната редакция:

/3/ Разрешението за специално ползване по ал. 2 е валидно за срок от ~~една година~~ две години.

В глава трета“Специално ползване на пътищата“,Раздел III“ **Изграждане и експлоатация на рекламни съоръжения в обхвата на пътя и в обслужваните зони ,чл.26 ал.2 текста** ~~една година~~ **се заменя с текста** шест месеца и придобива следната редакция**:**

/2/ Разрешението за специално ползване по ал.1 е валидно за срок от ~~една година~~ шест месеца.

В чл.28,ал.1 прави изменения и допълнения в т.3 и т.4 както следва:
В точка 3 след текста рекламното съоръжение в целия си габарит отстои най-малко на 3 м. от ръба на пътната настилка, слага запетая и допълва с текста, а отстоянието от центъра на носещата му колона до ръба на пътната настилка е не по-малко от 5 м;
В т.4 текста ~~разстоянието между отделни рекламни съоръжения по посока на движението е не по-малко от 100 м.~~ се отменя и остава текста ~~.~~ разстоянието между отделни рекламни съоръжения по посока на движението е не по-малко от 300 м за автомагистрали и скоростни пътища и 200 м за останалите пътища;
Точка 3 и т.4 в чл.28,ал.1 придобиват следната редакция:

3. рекламното съоръжение в целия си габарит отстои най-малко на 3 м. от ръба на пътната настилка, а отстоянието от центъра на носещата му колона до ръба на пътната настилка е не по-малко от 5 м;

4. ~~разстоянието между отделни рекламни съоръжения по посока на движението е не по-малко от 100 м.~~ разстоянието между отделни рекламни съоръжения по посока на

движението е не по-малко от 300 м за автомагистрали и скоростни пътища и 200 м за останалите пътища;

Допълва преходни и заключителни разпоредби с текста:

Наредбата за управление на пътища от общинската пътна мрежа е изменена и допълнена с Решение № …. по Протокол № …../……2017г. от Общински съвет Каспичан и влиза в сила от датата на нейното приемане.